

Online Schulung

**defacto**

Krise und Chancen:  
Wie sich Marken  
jetzt verhalten  
und kommunizieren  
können.

Zielgruppen:  
Mittlere und kleine Unternehmen  
Branchenübergreifend

## Krise und Chancen: Wie sich Marken jetzt verhalten und kommunizieren können.

---

Angesichts der aktuellen Corona Krise, mit der damit verbundenen "neuen Normalität" ist eine deutliche Verunsicherung bei Unternehmen spürbar. Dies ist unabhängig von der Grösse eines Unternehmens oder den Branchen. Wir müssen uns alle erheblich anpassen an die "neue Normalität".

Vor allem in unsicheren Zeiten bietet das Wissen um die Marke Vorteile. Dies auch, oder gerade für Unternehmen die sich bisher noch nicht als Marke verstanden haben.

Die sich schnell ändernden und disruptiven Zeiten sind sowohl eine Herausforderung als auch eine Chance und die Menschen werden sich noch lange daran erinnern, wie Unternehmen / Marken reagiert und kommuniziert haben.

In der Online-Schulung werden wir auf folgende Fragen eingehen und die sich bietenden Chancen aufzeigen:

- **Wie mit den Veränderungen und der Unsicherheit umgehen?**
- **Wie und was kommunizieren?**
- **Wie und wo Zielgruppen erreichen?**
- **Wie die Mittel für Marketing- und Markenkommunikation sinnvoll und effektiv einsetzen?**
- **Wie die Situation und die damit verbundenen Chancen für die Marke und Kommunikationsmassnahmen nutzen / kurzfristig und langfristig?**

Zunächst sollten Unternehmen ihre geplanten Marketingbotschaften und Massnahmen überprüfen. Wenn sie einfach so weitermachen, als ob alles normal wäre, wird dies bei den Kunden wenig oder keine Resonanz finden oder ihnen einen Mehrwert bieten. Unternehmen, Marken welche die Chancen jetzt zu nutzen wissen, sind kurz und langfristig attraktiver und durchsetzungsfähiger.

# defacto

---

## Krise und Chancen Online-Schulung

Wie Marken in dieser Zeit vertrauen gewinnen, ihre Position stärken,  
die Chancen nutzen sollten. Das eigene Unternehmen, die Marke  
kurzfristig und langfristig stärken.

Zielgruppen:  
Mittlere und kleine Unternehmen  
Branchenübergreifend

Lernziele / Nutzen:

- Chancen zur Stärkung ihrer Marke in der "neuen Normalität" erkennen und nutzen lernen.
  - Ihre Marke und das Auftreten jetzt attraktiv und durchsetzungsfähig gestalten.

---

Teilnehmerzahl:  
bis 5 Personen pro Kurs

Teilnehmerbeitrag:  
350 CHF pro Person

Kursdauer:  
3 Tage à 2 Std.

Online Tool:  
Zoom  
bei Bedarf auch per Skype möglich

---

Kursdaten:  
Mo. 15.06.2020 / 17.00 (18.00)  
Di. 16.06.2020 / 17.00 (18.00)  
Do. 18.06.2020 / 17.00 (18.00)

Weitere Kursdaten:  
Mo. 22.06.2020 / 17.00 (18.00)  
Di. 23.06.2020 / 17.00 (18.00)  
Do. 25.06.2020 / 17.00 (18.00)

Anmeldung:  
bis Fr. 12.06.2020  
[silke.egle@defacto-ci.ch](mailto:silke.egle@defacto-ci.ch)

Anmeldung:  
bis Mi. 17.06.2020  
[silke.egle@defacto-ci.ch](mailto:silke.egle@defacto-ci.ch)

---

Detailliertes Kursprogramm  
erhalten Sie bei Anmeldung oder auch  
gerne bei Interesse vorab unter:  
[silke.egle@defacto-ci.ch](mailto:silke.egle@defacto-ci.ch)

Bei Fragen zum Kursangebot oder  
Fragen zu Ihrer Marke, können Sie mich  
gerne kontaktieren:  
[silke.egle@defacto-ci.ch](mailto:silke.egle@defacto-ci.ch)

Silke Egle  
Marken- und Kommunikationsexpertin  
Inhaberin von defacto|ci



---

**Ich freue mich darauf, Ihnen mit meinem Know-how Unterstützung bieten zu dürfen – Chancen jetzt kraftvoll nutzen.**

Silke Egle, Kommunikations- und Markenspezialistin teilt ihr umfassendes Know-how in Form einer Online-Schulung mit Ihnen. Sie gibt Anleitung und Empfehlungen, wie sich Marken in Zeiten der "neuen Normalität" verhalten, Chancen erkennen und nutzen können. Eine Schulung die Grundlage schafft, Unterstützung bietet, die Handlungsfähigkeit erhöht und die Durchsetzungskraft stärkt. Sie hilft dabei geplante Marketingbotschaften und Massnahmen auf Relevanz zu überprüfen, die Chancen zu erkennen, um bei Bedarf neue Strategien und Massnahmen abzuleiten und zu entwickeln.

Die Grundlage im Umgang mit Marken bietet ihr dabei:

- Die langjährige, umfassende Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Markenauftritten und Marketingmassnahmen.
- Die Entwicklung und Implementierung von lokal, national und international agierender Marken.
- Der Umgang mit Marken aus den unterschiedlichen Bereichen, Dienstleistung, Konsumgüter, Industrie, Handel und Kultur.

---

Vita:

Seit 2008 selbstständig, defacto|ci, Zürich | Markenentwicklung und Kommunikationsdesign  
2007 bis 2008 Hotz Brand Consultants, Steinhausen | Markenagentur  
2001 bis 2007 Interbrand Zintzmeyer & Lux, Zürich | Markenagentur  
1996 bis 2001 Designbüros in den Bereichen Kultur und Ausstellung, Basel  
1994 bis 1996 Rupp Werbeagentur, Ulm  
1991 bis 1994 Studium Kommunikationsdesign

Ausgewählte Mandate:

Züblin Immobilien, Rega, SpanSet, Jura, COFRA-Holding, Renovero, Ivoclar Vivadent, zur Rose, Mammut, Swissbau, KSW Kantonsspital Winterthur, Christian Fischbacher, Hoffmann-La Roche, Henrich & Denzel, Siegfried, Hartmann, Schindler, Museen Basel, Flughafen Zürich

# **defacto**

---

Gemeinsam machen  
wir mehr aus  
Ihren Möglichkeiten.  
Zukunft kraftvoll  
gestalten.

**defacto | ci gmbh**

Markenentwicklung und Kommunikationsdesign

Schifflande 22  
8001 Zürich

Mobile 0041 (0)78 820 76 95  
[silke.egle@defacto-ci.ch](mailto:silke.egle@defacto-ci.ch)  
[www.defacto-ci.ch](http://www.defacto-ci.ch)